



Mélanie Tanner a été touchée par un cancer du sein en 2020.



La nouvelle collection de Micasa met à l'honneur les matériaux naturels.

Micasa Étoy

## Découvrez la nouvelle collection et bénéficiez de 20%!

La collection automne-hiver de Micasa est là! Inspirée de la désalpe et du patrimoine suisse, elle fait la part belle aux matériaux naturels comme le bois, le coton, la laine ou encore la céramique. Les couleurs sont également déclinées dans des tons naturels rehaussés de touches plus marquées. L'ensemble est pensé dans un design moderne au travers notamment des motifs graphiques et floraux utilisés.

**20% sur tout l'assortiment**  
Afin de vous permettre de découvrir la nouvelle collection, Micasa vous offre 20% sur tout l'assortiment du jeudi 26 au samedi 28 septembre. Et pour que les parents puissent en profiter sereinement, un atelier créatif gratuit et sans inscription sera proposé aux enfants le samedi 28 septembre. Un concours se tiendra également sur place, avec la possibilité de remporter cinq cartes cadeaux d'une valeur de 200 francs chacune.

## Sensibilisation en douceur(s)

En ce mois d'octobre rose, les caracs de Migros Vaud abandonnent leur vert habituel pour la bonne cause. Interview de Mélanie Tanner, initiatrice du projet «Le Carac Rose».

### Mélanie Tanner, pourquoi avoir voulu vous impliquer dans la sensibilisation au cancer du sein?

En tant que sportive, j'ai voulu continuer à me dépenser malgré la maladie. Près de chez moi, OSE Thérapies proposait des activités adaptées et dédiées aux personnes atteintes de cancer. Quand j'ai appris que l'association était en recherche de fonds et de notoriété, j'ai proposé mon aide et mes compétences en marketing bénévolement.

### D'où vous est venue l'idée du carac rose?

Lorsqu'il s'agit de parler d'octobre rose, campagne de sensibilisation au cancer du sein, la Suisse est frileuse. Il me semblait pourtant essentiel de parler de ce cancer, le plus fréquent

et le plus mortel. Ayant bien trop mangé de caracs plus jeune - souvent de la Migros, mes préférés! - je me suis dit qu'en rose, cette pâtisserie pouvait rappeler un sein.

### Le projet a démarré en 2022 avec trois boulangeries. Elles étaient 100 en 2023. En 2024, vous allez encore plus loin dans la réflexion.

J'avais envie de soutenir toutes les femmes, d'où qu'elles viennent. Quand on est malade, on n'a pas forcément l'énergie de faire des kilomètres pour une activité. Selon leur zone géographique, les boulangeries supporteront ainsi l'une des sept associations romandes (*ndlr: la Genolier Foundation pour Migros*) en reversant 50 centimes par boîte ou par carac vendu.



Achetez un carac rose

MIGROS

carac rose

### Un projet rassembleur

Migros soutient la prévention du cancer du sein au travers de toutes les coopératives romandes qui ont adhéré au projet «Le Carac Rose». Plus de 150 magasins s'associent ainsi à cette campagne de sensibilisation. «Ça me plaît de me dire que la grande distribution s'en mêle, que des boulangeries, parfois concurrentes, se lient autour d'un même projet solidaire dans le but de toucher un maximum de femmes de tous horizons», se réjouit Mélanie Tanner.

### Les chiffres

- 6500 nouveaux cas sont détectés chaque année en Suisse
- 20% sont des femmes de moins de 50 ans
- 5% sont des femmes de moins de 40 ans
- 1% sont des hommes

Source: office de la statistique, 2020