



Lausanne

Quel que soit l'adversaire du LHC, l'ambiance est toujours assurée par les fidèles supporters du club lausannois à la Vaudoise aréna.

Venez encourager les Lions

La saison du LHC bat son plein à la Vaudoise aréna. Ne manquez pas les prochains rendez-vous de votre équipe préférée. Avec le soutien de Migros Vaud.

Après plus d'un tiers du championnat joué, les hommes de l'entraîneur Geoff Ward se situent dans le haut du classement de National League. Les vice-champions suisses abordent les prochains matchs avec ambition, en proposant du spectacle et une mentalité irréprochable chaque soir de rencontre.

L'offre Flex 10/Flex 20

Lancée la saison dernière, l'offre Flex 10/Flex 20 vous permet de créer votre propre programme, en choisissant les matchs que vous voulez voir. Le Flex 10 vous permet d'utiliser dix billets, dont un offert, à votre guise pour une ou plusieurs rencontres en secteur assis ou debout, tandis que le Flex 20 vous donne accès à 20 billets, dont trois offerts, dans les mêmes catégories de place.

Champions Hockey League

Mercredi 20 novembre à 19 h 45

Ce mercredi, le LHC se déplace aux Vernets, pour affronter Genève-Servette dans le cadre du match retour des huitièmes de finale de Champions Hockey League. Après avoir terminé à la 3^e place de la phase de

groupe, les Lions sont attendus au tournant dans cette compétition.

Lancer de peluches

Dimanche 24 novembre à 15 h 45

Le traditionnel lancer de peluches est de retour à la Vaudoise aréna. Dimanche après-midi, tous les supporters des Lions pourront assister à la rencontre face aux SCL Tigers et prendre avec eux leurs peluches. Au premier but du LHC, tous ces doudous seront lancés sur la glace, et récoltés en faveur de deux associations.

Derby lémanique

Samedi 21 décembre à 19 h 45

Quoi de mieux que d'assister à un derby face à l'éternel rival genevois juste avant les fêtes de fin d'année? La Vaudoise aréna sera le théâtre de cet affrontement entre les deux meilleurs ennemis. Pour le LHC, il s'agira du dernier match de l'année à domicile.

Infos: lausannehc.ch

Le Carac Rose

Un très bel engouement

«L'objectif de cette année était que les boulangeries participantes vendent 100 000 caracs afin de reverser 50 000 francs aux associations. Cet objectif sera dépassé», se réjouit Mélanie Tanner, initiatrice du Carac Rose. Rien que dans les Migros de Suisse romande, ce sont plus de 33 000 caracs qui ont été achetés et dégustés par la clientèle. Un véritable succès qui ravit Pierre Blond, product manager en boulangerie et convenance de la coopérative Neuchâtel-Fribourg, instigateur de cette première collaboration entre Migros et Le Carac Rose. L'opération s'est conclue à Marin Centre par la remise du chèque d'une valeur de 17 000 francs à la directrice de la Genolier Foundation. «Un grand merci d'avoir mené cette action dans tous vos magasins, a déclaré Patricia Muller. Chaque franc récolté durant tout le mois d'octobre nous permet de continuer à aider les personnes atteintes d'un cancer du sein afin qu'elles retrouvent une vie active.»



Pierre Blond, Mélanie Tanner et Patricia Muller (de g. à dr.) sont heureux du succès de l'opération.