Carac Rose, l'audacieux projet d'une femme résiliente

Sous la douceur de son regard se cache une détermination sans faille. Mélanie Tanner, fondatrice du projet Carac Rose, incarne cette nouvelle génération de femmes qui transforment l'épreuve en moteur d'action. Diagnostiquée d'un cancer du sein à 38 ans, elle a choisi de transformer la peur en création, donnant naissance à une initiative à la fois gourmande, solidaire et porteuse d'un message essentiel :

LA PRÉVENTION.

Tout commence avec une idée simple, presque tendre : revisiter le fameux carac – cette petite tartelette au chocolat chère aux Romands – en version rose, symbole de lutte contre le cancer du sein. Rapidement, la pâtisserie devient un étendard. Derrière chaque bouchée, une histoire, un combat, une communauté. Communicante passionnée, passée par le monde du marketing, Mélanie rassemble artisans, boulangeries et associations autour d'une cause commune, prouvant qu'un élan collectif peut naître d'un **acte symbolique.**
Aujourd'hui, le Carac Rose dépasse la gourmandise : c'est une invitation à parler du cancer autrement, sans peur, sans pathos. C'est aussi le témoignage d'une femme qui a choisi la vie, la joie et la solidarité comme réponse à la maladie. Avec bienveillance et audace, Mélanie Tanner incarne l'idée que la douceur peut être un acte de résistance.
Entretien et rencontre pour le *Journal d'Ouchy.*

Mélanie, pourrais-tu te présenter en quelques mots à nos lectrices et lecteurs ?
Lausannoise d'adoption depuis 2020, née à Neuchâtel, j'ai évolué pendant plus de quinze ans dans le marketing horloger. Sportive, curieuse, voyageuse et connectée à la nature, j'aime explorer le monde et échanger avec les autres. Aujourd'hui, je cherche surtout à donner du sens à tout ce que j'entreprends.

Peux-tu nous raconter le moment où l'idée du Carac Rose est née ?
En 2022, j'ai réalisé qu'il manquait une véritable prévention pour le cancer du sein, notamment chez les jeunes femmes, combattantes que j'ai rencontrées lors des traitements. J'ai voulu agir pour qu'aucune ne vive mon parcours. En tant que bénévole chez Ose Thérapies, j'ai imaginé une campagne d'Octobre Rose différente, accessible et percutante, malgré l'absence de budget. Un jour, en achetant un carac, j'ai eu un déclic : un carac rose représente un sein. Cette pâtisserie pourrait faire parler du cancer sans crainte. C'est ainsi que j'ai convaincu les trois premières boulangeries de se lancer dans l'aventure.

Comment as-tu vécu la transition entre ta vie d'avant et cet engagement si fort ?
Quand on passe par le cancer, on ne peut pas reprendre sa vie d'avant, elle n'existe plus. La maladie transforme nos valeurs, nos motivations ; nos priorités changent, s'adaptent, évoluent et le besoin de sens s'impose. Contribuer à sauver des vies apporte une satisfaction bien plus profonde que d'optimiser des marges ou de promouvoir des produits de luxe, même si chacun trouve sa voie différemment. Créer un projet inédit et porteur de sens comme le Carac Rose est passionnant quand on a cette fibre entrepreneuriale.

Quelle a été la plus grande leçon que la maladie t'a apprise ?
La maladie m'a appris que tout peut basculer du jour au lendemain. Elle m'a rappelé que la vie ne se remet pas à plus tard. Il faut oser vivre maintenant, réaliser ses rêves, ses envies. Et surtout, j'ai découvert en moi – comme en tant d'autres femmes – une force insoupçonnée, une résilience qu'on ne soupçonne qu'en traversant la tempête.

Pourquoi avoir choisi le carac comme symbole ?
Le Carac Rose représente à la fois un sein – symbole de la lutte contre le cancer – et une douceur réconfortante. C'est une manière d'aborder une maladie grave avec tendresse. Derrière ce dessert, il y a un message : parler du cancer avec légèreté n'enlève rien à sa gravité, mais permet d'ouvrir le dialogue.

Quelle est ta plus grande fierté depuis la création du Carac Rose ?
Chaque étape est une fierté. Recevoir le prix de la meilleure campagne de levée de fonds *(Swissfundraising),* être nommée au Forum des 100 : tout cela me touche profondément. Mais la plus belle récompense, c'est quand une femme me dit qu'elle a détecté son cancer grâce au Carac Rose. C'était le point de départ de cette campagne : sauver des vies.

le carac rose

Quelles ont été les premières réactions du public et des artisans ?
Le Carac Rose a surpris, ému, interpellé. Sa couleur attire le regard, mais son message touche le cœur. Il crée du lien, brise les tabous et rétablit une proximité humaine qu'on avait un peu perdue. Le soutien du public et des artisans est incroyable.

Aujourd'hui, que représente pour toi ce petit gâteau rose ?
Il réunit des artisans, des entreprises, des bénévoles, des clients, tous portés par la même envie : faire avancer la prévention. C'est la preuve qu'ensemble, tous unis, on peut transformer une simple idée en un élan collectif.

Comment imagines-tu l'évolution du Carac Rose dans les années à venir ?
Le projet évolue chaque année, mais 2025 semble être un vrai tournant. Mes ambitions ? Étendre le Carac Rose à la Suisse alémanique, où le dépistage reste quasi inexistant même pour les femmes dès 50 ans. Plus le message circulera, plus nous sauverons de vies.

Souhaites-tu développer d'autres initiatives autour de la prévention ?
Les idées ne manquent pas ! Aujourd'hui, le Carac Rose parle de prévention, mais j'aimerais aller plus loin : évoquer tout ce que la maladie cache encore, il y a tant de tabous à briser ; la fertilité, la maternité, la féminité, la ménopause artificielle, la vie professionnelle, la précarité, l'isolement. Les défis diffèrent selon l'âge, mais le combat reste le même : survivre, guérir, et surtout, vivre pleinement.

Si tu pouvais adresser un message aux femmes qui traversent la même épreuve que toi, quel serait-il ?
De bien s'entourer, de prendre le temps de guérir, sans culpabilité. De ne jamais avoir honte, même dans les moments de fragilité. Et surtout, ne jamais cesser de rêver, car c'est dans nos rêves que la vie trouve sa force et que tout redevient possible.

Merci beaucoup Mélanie et encore toutes mes félicitations pour ce magnifique projet !

Marc-Olivier Reymond

https://lecaracrose.ch

Contrôle qualité
©ARC Jean-Bernard Siebel.